Zawiadom UOKiK o nieuczciwych praktykach sieci handlowych

* **Jesteś dostawcą produktów-rolno spożywczych i doświadczyłeś nieuczciwych praktyk sieci handlowej? Zawiadom nas!**
* **Wypełnij ankietę, którą UOKiK wysłał do twojej organizacji branżowej.**
* **Gwarantujemy pełną anonimowość**

Prezes UOKiK w ramach kompetencji związanych ze zwalczaniem nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej w sektorze rolno-spożywczym bada m.in. relacje sieci handlowych z dostawcami produktów. Dotychczas wydał 6 decyzji, w których nałożył na sieci handlowe ponad miliard zł kary.

- W trakcie naszych działań zawsze bardzo ważne były informacje uzyskane bezpośrednio od poszkodowanych podmiotów. Dlatego postanowiliśmy stworzyć anonimową ankietę, którą wysłaliśmy do organizacji zrzeszających dostawców produktów rolno-spożywczych. Zachęcamy przedsiębiorców i rolników do ich wypełnienia i poinformowania nas o nieuczciwych praktykach sieci handlowych – mówi Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

**Ankieta UOKiK**

Statutową rolą organizacji zrzeszających producentów artykułów rolno-spożywczych jest występowanie w interesie swoich członków - producentów żywności. Dlatego współpraca ze związkami branżowymi jest bardzo ważna w identyfikowaniu nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej przez sieci handlowe. Organizacje wielokrotnie przekazywały zawiadomienia, które stanowiły podstawę interwencji Prezesa Urzędu w sprawach nieuczciwych opłat, rabatów i innych praktyk. Z doświadczeń UOKiK wynika również, że często pojedynczy producenci żywności nie informują o nieuczciwych praktykach, ponieważ boją się zerwania relacji z sieciami handlowymi. Dlatego, oprócz anonimowości do kontaktu z Urzędem zachęcić ma również możliwość wysłania ankiety za pośrednictwem organizacji branżowej. W ankiecie m.in. wskazujemy konkretne praktyki, które mogły stanowić nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej i pytamy, czy były one stosowane wobec dostawców. Pełna treść formularza jest dostępna [na naszej stronie internetowej](https://uokik.gov.pl/Download/519).

Jednocześnie informujemy, że Komisja Europejska także przeprowadziła swoje badanie ankietowe w ramach monitorowania nieuczciwych praktyk. Ankieta m.in. badała wiedzę zainteresowanych podmiotów o tym jakie praktyki traktowane są jako nieuczciwe, gdzie w swoim kraju należy złożyć skargę w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych oraz ocenia skuteczność organów krajowych.

Celem KE była ocena skuteczności środków podjętych przez państwa członkowskie przy wdrażaniu [dyrektywy (UE) 2019/633](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex%3A32019L0633) w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych w relacjach między przedsiębiorcami w łańcuchu dostaw produktów rolnych i spożywczych. W 2025 r. Komisja ma przedstawić pierwszą ocenę efektów wprowadzonych regulacji, która może zawierać również wnioski ustawodawcze.

**Przykład decyzji Prezesa UOKiK dotyczących sieci handlowych**

Jedna z pierwszych decyzji Prezesa UOKiK dotyczącą nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej została wydana w 2020 r. i dotyczyła [Jeronimo Martins Polska – właściciela sieci Biedronka](https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17028). Spółka narzucała swoim kontrahentom nieuczciwe rabaty.W 2021 r. Prezes UOKiK wydał decyzję dotyczącą    [Eurocash](https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=18056). Przedsiębiorca pobierał od dostawców produktów rolnych i spożywczych szereg dodatkowych oraz nieuzasadnionych opłat. Część usług, za które płacili kontrahenci, w ogóle nie była wykonywana, a niektóre spółka powinna świadczyć w ramach podpisanej umowy bez dodatkowego wynagrodzenia. **W tym samym roku wydana została decyzja w sprawie praktyk** [Kaufland Polska Markety](https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=18166).Spółka **wymagała od dostawców obniżenia ceny produktów rolnych i spożywczych już po ich sprzedaży. W innej decyzji Prezes Urzędu zobowiązał** spółkę [SCA PR](https://uokik.gov.pl/decyzja-prezesa-uokik-intermarche-zwroci-pieniadze-dostawcom), odpowiedzialną za zakupy w sieci Intermarche, do zmiany praktyk niekorzystnych dla dostawców produktów rolno-spożywczych. Zakwestionowane działania dotyczyły ustalania zasad współpracy w trakcie jej trwania oraz uzyskiwania rabatów, pomimo niespełnienia warunków przewidzianych w umowie. W efekcie podjętych przez Urząd działań spółka zmieni umowy oraz odda kontrahentom niesłusznie pobrane rabaty. Z kolei pod koniec 2023 r. Prezes UOKiK wydał decyzję dotyczącą [Auchan Polska](https://uokik.gov.pl/prezes-uokik-nalozyl-ponad-87-mln-zl-na-auchan-polska). Uznał za nieuczciwe pobieranie opłat od dostawców artykułów rolno-spożywczych za transport produktów z magazynów centralnych do sklepów sieci Auchan. Za tę praktykę Prezes Urzędu nałożył karę w wysokości ponad 87 mln zł.

**Lista organizacji, które otrzymały ankietę**

1. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny

2. Polska Izba Mleka

3. Związek Polskich Przetwórców Mleka

4. Związek Polskie Mięso

5. Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego

6. Federacja Grup i Producentów Wołowina Polska

7. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej

8. Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu

9. Poldrób Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu

10. Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj (Krajowa Federacja

Drobiarska)

11. Krajowa Rada Drobiarstwa-Izba Gospodarcza w Warszawie

12. Związek Producentów Ryb -Organizacja Producentów

13. Polski Karp Sp. z o.o. - Organizacja Producentów

14. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób

Prawnych

15. Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

16. Ogólnopolski Związek Producentów Warzyw

17. UNIA OWOCOWA Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw

18. Stowarzyszenie Polskich Producentów Ziemniaków i Warzyw Unia Warzywno-Ziemniaczana

19. Polska Federacja Ziemniaka

20. Stowarzyszenie Polski Ziemniak

21. Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców

22. Polska Federacja Rolna

23. Federacja Gospodarki Żywnościowej RP

24. Stowarzyszenie Polska Izba Miodu z siedzibą w Toruniu