


L.Liszewska - PRK - Starostwo Pwiatowe w Pułtusk

Od: "Biuro Prasowe UOKiK" <biuroprasowe@uokik.gov.pl>
Data: poniedziałek, 19 listopada 2018 11:55
Do: "Friend" <l.liszewska@powiatpultuski.pl>
Temat: *** Spam *** Komunikat UOKiK 19.11.2018: Marketing bezpośredni ACS Medica - postępowanie UOKiK

2018-11-20
L.dz. 00 286 54, 2018
podpis *PRK*

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



- Prawo telekomunikacyjne zabrania kontaktowania się z konsumentami przez telefon w celach marketingowych bez ich wcześniejszej zgody.
- UOKiK wszczął postępowanie wobec firmy ACS Medica ze Śremu.
- Jej przedstawiciele dzwonili pod numery z ogólnopolskiej książki telefonicznej z zaproszeniami na pokazy handlowe.

Komunikat prasowy >

Wypowiedź Marka Niechciała, prezesa UOKiK (mp3) >

UOKiK na Twitterze >

Biuro Prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel.: 22 55 60 111, 695 902 088
e-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl
twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)

Rezygnacja z otrzymywania wiadomości lub uaktualnienie danych kontaktowych.

MARKETING BEZPOŚREDNI ACS MEDICA - POSTĘPOWANIE UOKIK

- Prawo telekomunikacyjne zabrania kontaktowania się z konsumentami przez telefon w celach marketingowych bez ich wcześniejszej zgody.
- UOKiK wszczął postępowanie wobec firmy ACS Medica ze Śremu.
- Jej przedstawiciele dzwonili pod numery z ogólnopolskiej książki telefonicznej z zaproszeniami na pokazy handlowe.

[Warszawa, 19 listopada 2018 r.] Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie wobec firmy ACS Medica ze Śremu. Zarzut dotyczy sposobu zapraszania konsumentów na prezentacje, podczas których przedsiębiorca sprzedawał maty i urządzenia do magnetoterapii. Telemarketerzy dzwonili pod numery z książki telefonicznej. Z informacji zebranych przez UOKiK wynika, że mogli nie mieć przy tym wcześniejszej zgody abonentów na marketing bezpośredni. Takie zachowanie jest sprzeczne z prawem telekomunikacyjnym (art. 172) i może godzić w zbiorowe interesy konsumentów.

- Prawo chroni konsumentów przed niechcianym marketingiem bezpośrednim. Przedsiębiorca musi mieć wcześniejszą zgodę na kontakt telefoniczny - nie tylko jeśli chce przedstawić swoją ofertę, ale także gdy chce ją tylko zapowiedzieć lub wy badać potrzeby klientów. Takiej zgody nie może uzyskać na początku rozmowy telefonicznej - mówi Marek Niechciał, prezes UOKiK.

Zgoda konsumenta na otrzymywanie informacji handlowych powinna być wyraźna i jednoznaczna. Musisz wiedzieć komu jej udzielasz, w jakim celu i jakie formy kontaktu (np. sms, telefon) obejmuje. W każdej chwili możesz ją wycofać.

Postępowanie UOKiK może się zakończyć nałożeniem na przedsiębiorcę kary finansowej - do 10 proc. jego obrotów.

Pomoc dla konsumentów:

Tel. 801 440 220 lub 22 290 89 16 - infolinia konsumencka

E-mail: porady@dlakonsumentow.pl

Oddziały Federacji Konsumentów

Rzecznicy konsumentów - w Twoim mieście lub powiecie

Dodatkowe informacje dla mediów:

Biuro Prasowe UOKiK

Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa

Tel. 695 902 088, 22 55 60 314

E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl

Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)